



■ Comunicat de premsa ■

Turisme de Catalunya i empresaris del sector busquen fórmules conjuntes per enfortir la competitivitat de l'oferta turística catalana i fer front a la crisi actual

- **Prop de 150 empreses i entitats catalanes han participat avui en la tercera Assemblea de Clubs de Producte de Turisme de Catalunya.**
- **En moments com l'actual, la coordinació entre sector públic i privat és clau per trobar noves oportunitats de negoci.**

Dijous, 2 d'abril de 2009— Turisme de Catalunya ha reunit avui prop de 150 empreses i entitats catalanes en la 3a Assemblea General dels Clubs de Producte que s'ha celebrat a La Pedrera (Barcelona). La trobada ha estat inaugurada pel director general de Turisme i president del Comitè Executiu de Turisme de Catalunya, Joan Carles Vilalta. Els participants en aquesta tercera assemblea han treballat per buscar propostes conjuntes destinades a fer front a la crisi econòmica global i suavitzar l'efecte que pot tenir sobre el sector turístic català.

Seguint amb la filosofia que ha inspirat la creació de l'Agència Catalana de Turisme, l'Assemblea de Clubs de Producte se celebra anualment amb la voluntat de buscar la complicitat i implicar directament el sector privat en l'execució de les accions promocionals i de comercialització de l'oferta turística catalana.

Enguany, l'assemblea ha coincidit amb una conjuntura difícil i la voluntat de Turisme de Catalunya és enfortir encara més la col·laboració amb les empreses del sector turístic català i evitar, en la mesura del possible, efectes negatius. El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha afirmat que ***“ara, més que mai, la coordinació entre sector públic i privat és imprescindible. Cal treballar plegats i buscar noves fórmules que ajudin les empreses a oferir productes més competitius i mantenir, així, la posició de lideratge turístic de Catalunya”***.



■ **Comunicat de premsa** ■

Durant la jornada s'ha posat de relleu la necessitat de continuar apostant per l'especialització de productes, així com flexibilitzar i adaptar la promoció de cada un dels productes turístics als reptes i prioritats de cada mercat fent accions cada cop més eficients. Una de les propostes de Turisme de Catalunya per tal d'ajudar les empreses a trobar noves oportunitats de negoci ha estat la d'organitzar jornades internes per clubs de producte, espais propicis per fer networking, intercanviar experiències i establir sinèrgies entre empreses d'un mateix sector.

Propostes de suport a les empreses

Ara fa un any del canvi de model en la gestió dels Clubs de Producte de Turisme de Catalunya. Aquest canvi ha suposat una major implicació de les empreses membres dels diferents clubs en la definició del pla d'accions. Per Ignasi de Delàs, **“els Clubs de Producte són un instrument molt eficaç en l'estratègia promocional de Turisme de Catalunya”**.

Durant aquesta assemblea, Turisme de Catalunya ha presentat el balanç de resultats del 2008, així com noves propostes de futur. Enguany, també s'han editat uns nous catàlegs i s'està treballant en la creació d'uns webs específiques de producte per renovar la presentació de l'oferta actual i fer-la més atractiva a l'hora de promocionar-la i comercialitzar-la.

Les empreses assistents també han tingut l'oportunitat de conèixer, de la mà del subdirector general d'Ordenació Turística, Joan Abad, totes les línies i els programes d'ajut i suport que la Direcció General de Turisme posa al seu abast.

Membres dels Clubs de Producte 2009

Actualment, els cinc Clubs de Producte de Turisme de Catalunya– Actiu, Cultura, Gastronomia, Golf i Salut i Benestar-, apleguen prop de 350 membres. En els últims tres anys, el nombre de membres que formen part d'algun dels cinc clubs existents ha augmentat més d'un 30%.

